**LA CONSEGNA AGLI STUDENTI**

|  |
| --- |
| **CONSEGNA AGLI STUDENTI** |
| **Titolo UdA**  **Cosa si chiede di fare**  **In che modo (singoli, gruppi..)**  **Quali prodotti**  **Che senso ha (a cosa serve, per quali apprendimenti)**  **Tempi**  **Risorse (strumenti, consulenze, opportunità…)**  **Criteri di valutazione** |

***N.B.*** Per “consegna” si intende *il documento che l’équipe dei docenti/formatori presenta agli studenti, sulla base del quale essi si attivano realizzando il prodotto nei tempi e nei modi definiti, tenendo presente anche i criteri di valutazione*.

* Il linguaggio deve essere accessibile, comprensibile, semplice e concreto.
* L’Uda prevede dei compiti/problema che per certi versi sono “oltre misura” ovvero richiedono agli studenti competenze e loro articolazioni (conoscenze, abilità, capacità) che ancora non possiedono, ma che possono acquisire autonomamente. Ciò in forza della potenzialità del metodo laboratoriale che porta alla scoperta ed alla conquista personale del sapere.
* L’Uda mette in moto processi di apprendimento che non debbono solo rifluire nel “prodotto”, ma fornire spunti ed agganci per una ripresa dei contenuti attraverso la riflessione, l’esposizione, il consolidamento di quanto appreso.

**Allegato1**